

Ficha Técnica do Projeto – Portugal 2020

Designação do projeto: MFA - Internacionalização.

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-002283

Objetivo principal: Reforçar a competitividade e Internacionalização.

Entidade beneficiária: Manuel Fernando Azevedo, SA.

Data da aprovação: 31 de agosto de 2015

Data de início: 01 Setembro 2015

Data de conclusão: 31 Agosto 2018

Investimento total elegível: 309.477,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados.

A MANUEL FERNANDO AZEVEDO, SA é uma média empresa que tem como principal atividade a fabricação de meias e similares de malha.

Após análise do mercado onde atua, dos seus pontos fortes e dos seus pontos fracos, e numa óptica de crescimento inserido numa estratégia de internacionalização, a MFA identificou a necessidade de promover novos investimentos em áreas que fomentem as exportações da empresa com um importante enfoque no esforço de prospeção e captação de novos clientes para a subcontratação private label. O esforço de prospeção de clientes nos mercados externos é fruto de um plano de investimento, que procura estar presente em vários países através de visitas comerciais ou através da presença em feiras de desporto. Esta estratégia de contacto com os mercados externos obriga a realizar investimentos em ativos intangíveis mas que ajudarão a transmitir a qualidade dos produtos produzidos.

Não menos importante é o investimento na certificação Oeko-tex, um requisito imprescindível para estar presente em mercados mais exigentes como o caso do mercado Alemão e Inglês.

Consideramos que os investimentos realizados são aglutinadores das necessidades da empresa ao nível dos mercados externos e respondem aos desafios traçados nos Objetivos Estratégicos (fruto da Análise Estratégica realizada).

Destaca-se a presença como expositor na feira ISPO, esta que é a principal feira mundial de desportos de inverno onde os fabricantes, retalhistas e grandes marcas apresentam os mais recentes desenvolvimentos e tendências para desporto não só nos têxteis mas em todo o tipo de materiais e acessórios.

Ao nível da presença em feiras previstas no plano de investimentos, acresce também a participação na feira Outdoor na Alemanha, uma feira orientada para artigos de desporto praticados ao ar livre. Esta feira pode trazer mais valias para a MFA uma vez que vão estar presentes vários meios da comunicação social que poderão ser muito úteis a nível de publicidade e marketing na divulgação da empresa.

O investimento no portal da empresa para além de ser o primeiro ponto de contacto comercial com o mundo terá a mais-valia de ter uma intranet onde os clientes e empresa poderão trocar informações e documentos relacionados com as características técnicas dos produtos.

Um investimento igualmente importante, não somente pelo valor, mas principalmente pelo objetivo que representa é o desenvolvimento de um vídeo promocional, banners, frames, expositores para divulgação dos produtos nas várias lojas multimarca onde a MFA os irá colocar.

De forma complementar a toda a estratégia comercial e de marketing internacional salienta-se a necessidade de criar catálogos de produto que possam promover os artigos da empresa nos mercados externos. Todas estas ações visam reforçar a competitividade e internacionalização, alargando a penetração em mercados ainda pouco explorados pela MFA e reforçando a sua posição em mercados já trabalhados.

Morada: Estrada Nacional 204-5, nº 258, 4770- 788 Avidos, Vila Nova de Famalicão, Portugal

Email: manuel.azevedo@manuelazevedo.pt

Telefone: +351 252 800 480

Contribuinte nº PT500995931